



FECHA: _____
SIGNANDO EXTERNO: **JOSE MARIS RODRIGUEZ**

FIRMA:

NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD

Código	RAE's	PRODUCTOS Y LOGROS	NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD				
			ADQUIRIR	ACEPTAR	BUENO	EXCELENTE	SUPERLATIVO
IC	1. Caracterizar un lugar urbano a partir de un marco teórico conceptual, sustentado en instrumentos urbanísticos.	(Adquisición de información y actividades de aproximación y entendimiento del espacio) -Esquemas y representación gráfica con la interpretación de los elementos estructurantes del contexto de estudio. -Elaboración y construcción de un enfoque de actuación a partir de los componentes espaciales del lugar. -Elaboración de un marco teórico en torno al lugar urbano y el espacio colectivo. El lugar proyectua.			X		
IC	2. Analizar planteamientos y estrategias espaciales, aplicables al espacio colectivo dentro de los parámetros de un proyecto urbano.	(Procesamiento de la información y postura crítica personal) -Elaboración del planteamiento o idea de actuación en torno al estudio de la estructura urbana y sus componentes. -Postura crítica y pensamiento propio en el manejo de determinantes y sistemas de la estructura urbana. -Aplicación del marco conceptual en el planteamiento y propuesta urbanística en la relación: idea - estrategia.				X	
IC	3. Identificar los elementos que conforman el espacio colectivo (elementos naturales y artificiales) como componentes del proyecto urbano a escala barrial.	(Generación de productos y nuevos conocimientos) -Producción de un proyecto urbano y su memoria explicativa de soporte. -Estudio y tratamiento de la morfología urbana, configuración funcional e imagen del lugar producido.				X	
	4. Proyectar a escala barrial, el espacio colectivo que conforma el lugar urbano junto con la arquitectura.	(Generación de productos con soluciones creativas e innovadoras) -Tratamiento del espacio colectivo. -Diseño del espacio público a partir de una intervención particular -Escenarios y lugares urbanos integrales -Vivencia y experiencia del espacio asociado con su materialidad.				X	
IC/IC	5. Comunicar gráfica y oralmente los análisis, ideas y propuestas que explican las particularidades del espacio colectivo.	(Manejo de la información gráfica y digital) -Desarrollo de infografías explicativas y de memoria del proyecto en cada una de sus etapas de desarrollo. -Conceptualización gráfica y síntesis espacial. (coremas y esquemas conceptuales) -Desarrollo de infografías, planimetrías y esquemas gráficos. -Elaboración de las planimetrías y gráficos y maquetas (modelos 3D)				X	

OBSERVACIONES: **CARLO GUILLO** ME PARECIO MUY INTERESANTE EL HECHO DE TRABAJAR EN GRUPOS Y LA OPORTUNIDAD QUE TUVIERO LOS ESTUDIANTES DE TRABAJAR EL OTRO PAISAJE NATURAL Y CULTURAL. SIN EMBARGO CREO QUE LAS DETERMINANTES DE DISEÑO URBANO SON MUY DIFERENTES A LAS QUE SE ENFRENTAN CUANDO SE TRABAJA EN CENTROS URBANOS CONSOLIDADOS. ME PARECIO Q' EL TRABAJO DE INVESTIGACION Y LA METODOLOGIA DE TRABAJO FUERON MUY BUENAS?



Prof. → Ana María Osorio

FECHA: 2-Junio-2023
ALABRADO EXTERNO: Wilson Salvador Gamba Rodríguez

FIRMA: Salvador Gamba

ASIGNATURA		PROYECTO 4 EL LUGAR URBANO	NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD					
Cortes	RAE's	PRODUCTOS Y LOGROS	NUMEROS	LETRAS	NUMEROS	LETRAS	LETRAS	
IC	1. Caracterizar un lugar urbano a partir de un marco teórico conceptual, sustentado en instrumentos urbanísticos.	(Adquisición de información y actividades de aproximación y entendimiento del espacio) -Esquemas y representación gráfica con la interpretación de los elementos estructurantes del contexto de estudio. -Elaboración y construcción de un enfoque de actuación a partir de los componentes espaciales del lugar. -Elaboración de un marco teórico en torno al lugar urbano y el espacio colectivo. El lugar proyectua.				X	10	
								24
IC	2. Analizar planteamientos y estrategias espaciales, aplicables al espacio colectivo dentro de los parámetros de un proyecto urbano.	(Procesamiento de la información y postura crítica personal) -Elaboración del planteamiento o idea de actuación en torno al estudio de la estructura urbana y sus componentes. -Postura crítica y pensamiento propio en el manejo de determinantes y sistemas de la estructura urbana. -Aplicación del marco conceptual en el planteamiento y propuesta urbanística en la relación: idea - estrategia.					X	38
IC	3. Identificar los elementos que conforman el espacio colectivo (elementos naturales y artificiales) como componentes del proyecto urbano a escala barrial.	(Generación de productos y nuevos conocimientos) -Producción de un proyecto urbano y su memoria explicativa de soporte. -Estudio y tratamiento de la morfología urbana, configuración funcional e imagen del lugar producido.					X	
IC	4. Proyectar a escala barrial, el espacio colectivo que conforma el lugar urbano junto con la arquitectura.	(Generación de productos con soluciones creativas e innovadoras) -Tratamiento del espacio colectivo. -Diseño del espacio público a partir de una intervención particular -Escenarios y lugares urbanos integrales -Vivencia y experiencia del espacio asociado con su materialidad.					X	
I/II/IC	5. Comunicar gráfica y oralmente los análisis, ideas y propuestas que explican las particularidades del espacio colectivo.	(Manejo de la información gráfica y digital) -Desarrollo de infografías explicativas y de memoria del proyecto en cada una de sus etapas de desarrollo. -Conceptualización gráfica y síntesis espacial. (correas y esquemas conceptuales) -Desarrollo de infografías, planimetrías y esquemas gráficos. -Elaboración de las planimetrías y gráficos y maquetas (modelos 3D)					X	
OBSERVACIONES:								
<p><u>Excelente inducción al análisis urbano en escala macros y muy buenas soluciones a escala de peaton.</u> <u>Se entiende la relación entre el análisis urbano y las propuestas de intervención de espacio público.</u></p>								



[Handwritten Signature]

FECHA: 02/6/2023
JURADO EXTERNO: JOSE MARIA RODRIGUEZ

FIRMA:

ASIGNATURA		PROYECTO 4 EL LUGAR URBANO	NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD				
Cortes	RAE's	PRODUCTOS Y LOGROS	INSUFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE	SOBRESALIENTE
1C	1. Caracterizar un lugar urbano a partir de un marco teórico conceptual, sustentado en instrumentos urbanísticos.	(Adquisición de información y actividades de aproximación y entendimiento del espacio) -Esquemas y representación gráfica con la interpretación de los elementos estructurantes del contexto de estudio. -Elaboración y construcción de un enfoque de actuación a partir de los componentes espaciales del lugar. -Elaboración de un marco teórico en torno al lugar urbano y el espacio colectivo. El lugar proyectua.				X	
2C	2. Analizar planteamientos y estrategias espaciales, aplicables al espacio colectivo dentro de los parámetros de un proyecto urbano.	(Procesamiento de la información y postura crítica personal) -Elaboración del planteamiento o idea de actuación en torno al estudio de la estructura urbana y sus componentes. -Postura crítica y pensamiento propio en el manejo de determinantes y sistemas de la estructura urbana. -Aplicación del marco conceptual en el planteamiento y propuesta urbanística en la relación: idea - estrategia.				X	
3C	3. Identificar los elementos que conforman el espacio colectivo (elementos naturales y artificiales) como componentes del proyecto urbano a escala barrial.	(Generación de productos y nuevos conocimientos) -Producción de un proyecto urbano y su memoria explicativa de soporte. -Estudio y tratamiento de la morfología urbana, configuración funcional e imagen del lugar producido.				X	
	4. Proyectar a escala barrial, el espacio colectivo que conforma el lugar urbano junto con la arquitectura.	(Generación de productos con soluciones creativas e innovadoras) -Tratamiento del espacio colectivo. -Diseño del espacio público a partir de una intervención particular -Escenarios y lugares urbanos integrales -Vivencia y experiencia del espacio asociado con su materialidad.				X	
1/2/3C	5. Comunicar gráfica y oralmente los análisis, ideas y propuestas que explican las particularidades del espacio colectivo.	(Manejo de la información gráfica y digital) -Desarrollo de infografías explicativas y de memoria del proyecto en cada una de sus etapas de desarrollo. -Conceptualización gráfica y síntesis espacial. (coremas y esquemas conceptuales) -Desarrollo de infografías, planimetrías y esquemas gráficos. -Elaboración de las planimetrías y gráficos y maquetas (modelos 3D)				X	

OBSERVACIONES:

Carlos UAVEGAS ME PARECIO Q' EL HECHO DE MIRAR EL TEMPA DEL METRO EN BOGOTA FUE MUY INTERESANTE Y QUE LOS ESTUDIANTES PUDIERON, A PARTIR DE ESTO, REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN Y UNOS PROYECTOS MUY INTERESANTES. ENTENDIERON LA IMPORTANCIA DE VER EL ESPACIO URBANO COMO EL RESULTADO DE LA ARQUITECTURA QUE LO CONFORMA Y NO COMO UN HECHO AISLADO.



FECHA: 02. JUNIO - 23
JURADO EXTERNO: CATALINA MAHE D.

FIRMA:

ASIGNATURA		PROYECTO 4 EL LUGAR URBANO	NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD				
Cortes	RAE's	PRODUCTOS Y LOGROS	INSUFICIENTE	ADISTABLE	BASTO	EXCELENTE	SUPERLENTE
IC	1. Caracterizar un lugar urbano a partir de un marco teórico conceptual, sustentado en instrumentos urbanísticos.	(Adquisición de información y actividades de aproximación y entendimiento del espacio) -Esquemas y representación gráfica con la interpretación de los elementos estructurantes del contexto de estudio. -Elaboración y construcción de un enfoque de actuación a partir de los componentes espaciales del lugar. -Elaboración de un marco teórico en torno al lugar urbano y el espacio colectivo. El lugar proyectua.				X	
IC	2. Analizar planteamientos y estrategias espaciales, aplicables al espacio colectivo dentro de los parámetros de un proyecto urbano.	(Procesamiento de la información y postura crítica personal) -Elaboración del planteamiento o idea de actuación en torno al estudio de la estructura urbana y sus componentes. -Postura crítica y pensamiento propio en el manejo de determinantes y sistemas de la estructura urbana. -Aplicación del marco conceptual en el planteamiento y propuesta urbanística en la relación: idea - estrategia.			X		
IC	3. Identificar los elementos que conforman el espacio colectivo (elementos naturales y artificiales) como componentes del proyecto urbano a escala barrial.	(Generación de productos y nuevos conocimientos) -Producción de un proyecto urbano y su memoria explicativa de soporte. -Estudio y tratamiento de la morfología urbana, configuración funcional e imagen del lugar producido.			X		
	4. Proyectar a escala barrial, el espacio colectivo que conforma el lugar urbano junto con la arquitectura.	(Generación de productos con soluciones creativas e innovadoras) -Tratamiento del espacio colectivo. -Diseño del espacio público a partir de una intervención particular -Escenarios y lugares urbanos integrales -Vivencia y experiencia del espacio asociado con su materialidad.				X	
I/II/IC	5. Comunicar gráfica y oralmente los análisis, ideas y propuestas que explican las particularidades del espacio colectivo.	(Manejo de la información gráfica y digital) -Desarrollo de infografías explicativas y de memoria del proyecto en cada una de sus etapas de desarrollo. -Conceptualización gráfica y síntesis espacial. (coremas y esquemas conceptuales) -Desarrollo de infografías, planimetrías y esquemas gráficos. -Elaboración de las planimetrías y gráficos y maquetas (modelos 3D)				X	

OBSERVACIONES: CURSO HENRY PALAVERA

Se evidencia un ejercicio riguroso sobre la lectura de la consolidación urbana, determinantes y características, las propuestas reflejan la unidad urbana en su complejidad, comprensión de usos, espacio público



Prof: Henan Gonzalez.

FECHA: 2 Junio - 2023

NOMBRE EXTERNO: Urban Salvador Gamba Rodriguez

FIRMA:

Salvador Gamba

ASIGNATURA		PROYECTO 4 EL LUGAR URBANO	NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD				
Cortes	RAE's	PRODUCTOS Y LOGROS	ADQUISICIÓN	POSTURA	USO	OPORTUNIDAD	CONCIENCIA
IC	1. Caracterizar un lugar urbano a partir de un marco teórico conceptual, sustentado en instrumentos urbanísticos.	[Adquisición de información y actividades de aproximación y entendimiento del espacio] -Esquemas y representación gráfica con la interpretación de los elementos estructurantes del contexto de estudio. -Elaboración y construcción de un enfoque de actuación a partir de los componentes espaciales del lugar. -Elaboración de un marco teórico en torno al lugar urbano y el espacio colectivo. El lugar proyectua.				X	
IC	2. Analizar planteamientos y estrategias espaciales, aplicables al espacio colectivo dentro de los parámetros de un proyecto urbano.	[Procesamiento de la información y postura crítica personal] -Elaboración del planteamiento o idea de actuación en torno al estudio de la estructura urbana y sus componentes. -Postura crítica y pensamiento propio en el manejo de determinantes y sistemas de la estructura urbana. -Aplicación del marco conceptual en el planteamiento y propuesta urbanística en la relación: idea - estrategia.					X
IC	3. Identificar los elementos que conforman el espacio colectivo (elementos naturales y artificiales) como componentes del proyecto urbano a escala barrial.	[Generación de productos y nuevos conocimientos] -Producción de un proyecto urbano y su memoria explicativa de soporte. -Estudio y tratamiento de la morfología urbana, configuración funcional e imagen del lugar producido.				X	
	4. Proyectar a escala barrial, el espacio colectivo que conforma el lugar urbano junto con la arquitectura.	[Generación de productos con soluciones creativas e innovadoras] -Tratamiento del espacio colectivo. -Diseño del espacio público a partir de una intervención particular -Escenarios y lugares urbanos integrales -Vivencia y experiencia del espacio asociado con su materialidad.					X
U/DC	5. Comunicar gráfica y oralmente los análisis, ideas y propuestas que explican las particularidades del espacio colectivo.	[Manejo de la información gráfica y digital] -Desarrollo de infografías explicativas y de memoria del proyecto en cada una de sus etapas de desarrollo. -Conceptualización gráfica y síntesis espacial. (coremas y esquemas conceptuales) -Desarrollo de infografías, planimetrías y esquemas gráficos. -Elaboración de las planimetrías y gráficos y maquetas (modelos 3D)				X	

OBSERVACIONES:

Tiene excelente conceptualización de soluciones innovadoras a partir del análisis de las condiciones urbanas precedentes.



Prof. Monica Alvarez

FECHA: 2 Junio 2023
ELABORADO EXTERNO: Uriam Salvador Gamba Rodriguez

FIRMA: *Uriam Salvador Gamba Rodriguez*

ASIGNATURA		PROYECTO 4 EL LUGAR URBANO	NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD				
Cortes	RAE's	PRODUCTOS Y LOGROS	RESUMEN	ANÁLISIS	FORMA	VALORES	COMUNICACIÓN
IC	1. Caracterizar un lugar urbano a partir de un marco teórico conceptual, sustentado en instrumentos urbanísticos.	(Adquisición de información y actividades de aproximación y entendimiento del espacio) -Esquemas y representación gráfica con la interpretación de los elementos estructurantes del contexto de estudio. -Elaboración y construcción de un enfoque de actuación a partir de los componentes espaciales del lugar. -Elaboración de un marco teórico en torno al lugar urbano y el espacio colectivo. El lugar proyectual.					X
IC	2. Analizar planteamientos y estrategias espaciales, aplicables al espacio colectivo dentro de los parámetros de un proyecto urbano.	(Procesamiento de la información y postura crítica personal) -Elaboración del planteamiento o idea de actuación en torno al estudio de la estructura urbana y sus componentes. -Postura crítica y pensamiento propio en el manejo de determinantes y sistemas de la estructura urbana. -Aplicación del marco conceptual en el planteamiento y propuesta urbanística en la relación: idea - estrategia.				X	
IC	3. Identificar los elementos que conforman el espacio colectivo (elementos naturales y artificiales) como componentes del proyecto urbano a escala barrial.	(Generación de productos y nuevos conocimientos) -Producción de un proyecto urbano y su memoria explicativa de soporte. -Estudio y tratamiento de la morfología urbana, configuración funcional e imagen del lugar producido.					X
IC	4. Proyectar a escala barrial, el espacio colectivo que conforma el lugar urbano junto con la arquitectura.	(Generación de productos con soluciones creativas e innovadoras) -Tratamiento del espacio colectivo. -Diseño del espacio público a partir de una intervención particular. -Escenarios y lugares urbanos integrales. -Vivencia y experiencia del espacio asociado con su materialidad.				X	
I/II/IC	5. Comunicar gráfica y oralmente los análisis, ideas y propuestas que explican las particularidades del espacio colectivo.	(Manejo de la información gráfica y digital) -Desarrollo de infografías explicativas y de memoria del proyecto en cada una de sus etapas de desarrollo. -Conceptualización gráfica y síntesis espacial. (coremas y esquemas conceptuales). -Desarrollo de infografías, planimetrías y esquemas gráficos. -Elaboración de las planimetrías y gráficos y maquetas (modelos 3D)					X

OBSERVACIONES:

Se valora la integración entre el análisis y el proyecto final, encontrando una especial sensibilidad en el desarrollo del espacio propuesto.



FECHA: 02 JUNIO 23
CURSADO EXTERNO: CATALINA MAHE D.

FIRMA:

ASIGNATURA		PROYECTO 4 EL LUGAR URBANO	NIVELES DE CALIFICACIÓN/DEFINICIONES DE CALIDAD				
Cortes	RAE's	PRODUCTOS Y LOGROS	INSUFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE	SUPERLLENTE
IC	1. Caracterizar un lugar urbano a partir de un marco teórico conceptual, sustentado en instrumentos urbanísticos.	(Adquisición de información y actividades de aproximación y entendimiento del espacio) -Esquemas y representación gráfica con la interpretación de los elementos estructurantes del contexto de estudio. -Elaboración y construcción de un enfoque de actuación a partir de los componentes espaciales del lugar. -Elaboración de un marco teórico en torno al lugar urbano y el espacio colectivo. El lugar proyectua.					X
IC	2. Analizar planteamientos y estrategias espaciales, aplicables al espacio colectivo dentro de los parámetros de un proyecto urbano.	(Procesamiento de la información y postura crítica personal) -Elaboración del planteamiento o idea de actuación en torno al estudio de la estructura urbana y sus componentes. -Postura crítica y pensamiento propio en el manejo de determinantes y sistemas de la estructura urbana. -Aplicación del marco conceptual en el planteamiento y propuesta urbanística en la relación: idea - estrategia.				X	
IC	3. Identificar los elementos que conforman el espacio colectivo (elementos naturales y artificiales) como componentes del proyecto urbano a escala barrial.	(Generación de productos y nuevos conocimientos) -Producción de un proyecto urbano y su memoria explicativa de soporte. -Estudio y tratamiento de la morfología urbana, configuración funcional e imagen del lugar producido.				X	
	4. Proyectar a escala barrial, el espacio colectivo que conforma el lugar urbano junto con la arquitectura.	(Generación de productos con soluciones creativas e innovadoras) -Tratamiento del espacio colectivo. -Diseño del espacio público a partir de una intervención particular -Escenarios y lugares urbanos integrales -Vivencia y experiencia del espacio asociado con su materialidad.					X
1/2/IC	5. Comunicar gráfica y oralmente los análisis, ideas y propuestas que explican las particularidades del espacio colectivo.	(Manejo de la información gráfica y digital) -Desarrollo de infografías explicativas y de memoria del proyecto en cada una de sus etapas de desarrollo. -Conceptualización gráfica y síntesis espacial. (coremas y esquemas conceptuales) -Desarrollo de infografías, planimetrías y esquemas gráficos. -Elaboración de las planimetrías y gráficos y maquetas (modelos 3D)				X	

OBSERVACIONES: CURSO PEDRO IVAN.
Es muy interesante la metodología de aproximación al diseño y composición a través del juego
sería pertinente adonar un foro más los usos planteados a partir del análisis de preexistencias
existen muy buenas herramientas de comunicación.